



ИЗДАНИЯ • ВЕБ • МЕРОПРИЯТИЯ • ПРЕСС-ЦЕНТР

MEDIA KIT 2020

ПОРТФЕЛЬ COMMERCIAL PROPERTY



«Commercial Property/ Все о рынке коммерческой недвижимости»

Единственное
B2B-издание о рынке
недвижимости
Украины



«Гид по украинскому рынку недвижимости/ Guide to Ukrainian Real Estate Market»

Издание, представляющее
полную информацию
о рынке коммерческой
недвижимости Украины
на международной арене
(укр.-англ.)



Портал о коммерческой недвижимости Commercial Property Online

Многофункциональный
интернет-ресурс



CP SCHOOL

Образовательная
платформа для
представителей рынка
недвижимости



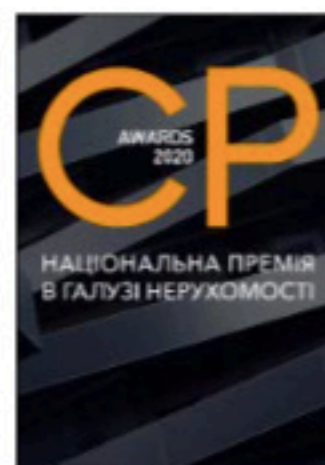
Курс «Девелопмент недвижимости»

Программа
для подготовки
специалистов
в отрасли
недвижимости



CP COMMUNICATION AGENCY

Агентство
маркетинговых услуг
и персонального
пресс-центра



Национальная Премия в области недвижимости CP AWARDS

Главный ивент рынка
недвижимости
Украины



Open Mind Conference

Центральное
мероприятие
по инвестициям
в недвижимость

ПОРТФЕЛЬ COMMERCIAL PROPERTY



Международный архитектурный форум
Профессиональная площадка для украинских и зарубежных архитекторов



CP ROUND TABLE
Дискуссионная площадка для наиболее актуальных тем рынка недвижимости Украины



INTERIORS'
Международный форум по дизайну интерьера в коммерческой и жилой недвижимости



CP RETAIL
Форум по торговой недвижимости и ритейлу



Форум «Эко- и энергоэффективность в недвижимости»
Мероприятие, посвященное «зеленому» строительству и технологиям



Форум по строительству и инженерингу
Специализированное мероприятие для игроков рынка недвижимости

MEDIA KIT 2020

ИЗДАНИЯ

**COMMERCIAL
PROPERTY**

**«ГИД ПО УКРАИНСКОМУ
РЫНКУ НЕДВИЖИМОСТИ»**

МЕДИАПРОЕКТ «COMMERCIAL PROPERTY/ ВСЕ О РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ» — ЕДИНСТВЕННОЕ B2B-ИЗДАНИЕ О РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ УКРАИНЫ

КОНЦЕПЦИЯ

ВОЗДЕЙСТВИЕ.

Журналистика европейского уровня, глубокая аналитика, объективность и профессиональный подход в подборе материала позволяют команде Commercial Property предоставлять читателю целостную и достоверную картину ситуации на рынке коммерческой недвижимости. Предлагая игрокам рынка полный спектр профессиональных медиа, Commercial Property является основным источником информации о рынке недвижимости Украины.

ПРЕСТИЖ.

Основной целью Commercial Property является поддержание высоких стандартов качества в отношении как редакционной, так и имиджевой части журнала. Высокий статус издания лишает рекламодателя сомнений при выборе носителя информации для рекламной кампании своего бренда.

ОРИЕНТИРЫ.

Каждый номер журнала предоставляет возможность для читателей не только быть в мейнстриме рынка недвижимости, но также перенимать опыт ведущих украинских и зарубежных компаний, знакомиться с актуальными тенденциями, передовыми технологиями, выдающимися проектами.

CP
COMMERCIAL
PROPERTY

11

(196) декабрь 2019

ВСЕ О РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

**ГОСТИНИЧНЫЙ
РЫНОК КИЕВА:
В ОЖИДАНИИ УЛУЧШЕНИЙ**

Commercial
Construction
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
CP AWARDS 2020

СКЛАДСКАЯ И ЛОГИСТИЧЕСКАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ:
ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ЗАПУЩЕН

КООПЕРАТИВНЫЙ КОВОРКИНГ
ОТ ЗДВАРДА МЕЙОРА, ВАСИЛИЯ ГРОГОЛЯ,
АНДРЕЯ ФЕДОРИВА

Периодичность: ежемесячно

Формат: журнальный (210x297), печатная и электронная версии

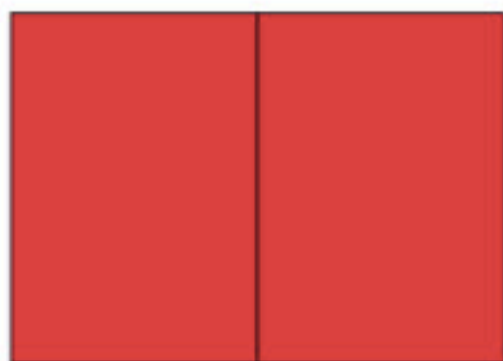
Объем: 68 страниц

Тираж: 5000 экземпляров

Охват: 60 000

Распространение: Украина, зарубежные рынки

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ



2/1 страницы
420x297 мм



1/1 страницы
210x297 мм



1/2 страницы
181x125 мм



1/2 страницы
100x297 мм



1/2 страницы
97x258 мм



1/3 страницы
181x83 мм



1/3 страницы
70x297 мм



1/6 страницы
87x83 мм



Брендрование статьи
420x35 мм

РЕКЛАМА НА ОБЛОЖКЕ



«Французская обложка»
415x297 мм



«Обертка»
440x105 мм



«Стикер» на обложке
52x40 мм



Уплотненная вкладка с закладкой
207x297 мм



НАМ ДОВЕРЯЮТ



ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: НАРАСТАЮЩАЯ ВОЛНА РЕКОНЦЕПЦИИ

Недавно для крупных игроков рынка недвижимости в Москве и Санкт-Петербурге началась волна реконцепции торговых объектов. Это касается как старых зданий, так и новых. Владельцы стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса.

Владельцы торговых объектов стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса. Это касается как старых зданий, так и новых. Владельцы стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса.



Владельцы торговых объектов стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса. Это касается как старых зданий, так и новых. Владельцы стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса.



GULLIVER: КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ КАК СТИЛЬ ЖИЗНИ

Трансформация торговых объектов из мест только для покупки в места для жизни — тренд, который набирает популярность во всем мире. Коммерческая недвижимость становится частью образа жизни, предлагая удобство, функциональность и стиль.

Владельцы торговых объектов стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса. Это касается как старых зданий, так и новых. Владельцы стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса.



Владельцы торговых объектов стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса. Это касается как старых зданий, так и новых. Владельцы стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса.



АНДРЕЙ ВАВРЫШ: «МЫ РАБОТАЕМ С СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРОЙ И URBAN-РЕШЕНИЯМИ»

Владельцы торговых объектов стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса. Это касается как старых зданий, так и новых. Владельцы стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса.

Владельцы торговых объектов стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса. Это касается как старых зданий, так и новых. Владельцы стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса.



Владельцы торговых объектов стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса. Это касается как старых зданий, так и новых. Владельцы стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса.



ЮРИЙ КРИВОШЕР: «РЫНОК ГОТОВ ПЛАТИТЬ ЗА КАЧЕСТВО»

Владельцы торговых объектов стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса. Это касается как старых зданий, так и новых. Владельцы стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса.



Владельцы торговых объектов стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса. Это касается как старых зданий, так и новых. Владельцы стремятся обновить интерьер, изменить планировку, добавить новые функции, чтобы привлечь покупателей и повысить эффективность бизнеса.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКЛАМЫ В COMMERCIAL PROPERTY

- Commercial Property — единственное издание в Украине, объединяющее на своих страницах девелоперов, консультантов, архитекторов, градостроителей и непосредственных потребителей коммерческой недвижимости.
- Реклама на страницах издания обеспечивает внимание со стороны как киевских и региональных компаний, так и иностранных участников рынка.
- Читательская аудитория издания — все decision makers рынка недвижимости Украины.
- Издание охватывает аудиторию с высоким статусом и доходами.
- Издание европейского уровня, имидж которого передается и рекламодателю.
- Предлагается широкий спектр рекламных возможностей.



СРЕДИ НАШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ:

«Антика»
БЦ ECO Tower
БЦ Horizon Office Towers
«Глидз Украина»
«Данфосс ТОВ»
«Датагруп»
МФК Gulliver
«НЕСТ»
ТАМ «А.Пашенько»
ТРЦ «Ривьера»
ТРЦ Lavina Mall
ТЦ GLOBUS
ТЦ Gorodok Gallery
Advansys
Alef Estate
Aloft Kiev
Alterra Group
archimatika
Arricano Real Estate
Arzinger
Baumit
City One Development
Colliers International (Украина)
Commercial Construction
Cushman & Wakefield
DEOL Partners
Design Hub International
DIM group
Dragon Capitals
InWhite Solutions
KBD.estate
Premier Hotels & Resorts
Radisson Hotels & Resorts
Ribas Hotels Group
SAGA Development
Seven Hills
Schüco
TRK Engineering
UTG
Vororpay Construction
и многие другие.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДПИСКИ НА COMMERCIAL PROPERTY

- Самая актуальная информация о событиях рынка коммерческой недвижимости — ежемесячно на Вашем рабочем столе.
- Эксклюзивные интервью с ведущими игроками украинского и международного рынков недвижимости.
- Широкие возможности для анализа тенденций рынка.
- Возможность расширить информацию о своих конкурентах и партнерах, об их проектах и объектах.
- Получение специальных дополнительных преимуществ для подписчиков журнала, среди которых:
 - 1) бесплатный абонемент на доступ к онлайн-архиву журнала, в котором Вы найдете все статьи издания в удобном электронном формате;
 - 2) возможность получения «Гида по украинскому рынку недвижимости/ Guide to Ukrainian Real Estate Market».

АУДИТОРИЯ:

- Девелоперские и управляющие компании, инвесторы
- Консалтинговые компании
- Архитекторы, проектировщики, дизайнеры
- Строительные компании
- Поставщики и производители
- Ритейл-операторы
- Другие.



СРЕДИ НАШИХ ПОДПИСЧИКОВ:

«Альтис-Холдинг»
«Амстор»
«Астра Киев»
«БИП-ПМ»
«Будхаус»
«ГЛД-Инвест-Украина»
«Дельта Проектконсалт Украина»
ЕБРР
«ИнвестХаус»
«ИНОР»
«Ковальская-Житлосервис»
«Мандарин Плаза»
«МЛП-Чайка»
МФК Gulliver
«Основа-Солсиф»
«Проконсул»
«Рустлер Недвижимость Сервис»
«Сен-Гобен»
«СИТРАС Украина»
«ТММ»
ТРЦ «Универмаг «Украина»
«ЭСТА Холдинг»
Alef Estate
Alfa Bank
Amstar Europe
Arricano Real Estate
City One Development
Colliers International (Украина)
Concorde Capital
Dragon Capital
Ecodevelop
HSG Facility Management
Geberit
KAN Development
KFC
LC Waikiki
MERX
Porsche Ukraine
Prime Business Group
Rauta Group
Salateira
Stolitsa Group
Ukrainian Development Partners
Vertex Hotel Group
и многие другие.

«ГИД ПО УКРАИНСКОМУ РЫНКУ НЕДВИЖИМОСТИ/ GUIDE TO UKRAINIAN REAL ESTATE MARKET»

КОНЦЕПЦИЯ

ИДЕЯ.

Основная идея данного проекта — освещение всех секторов рынка недвижимости, представление портретов ведущих компаний Украины на отечественной и международной арене.

ВОЗМОЖНОСТИ.

«Гид» позволяет украинским компаниям получить дополнительные возможности представить себя на отечественном и международном рынках, демонстрирует перспективы украинского рынка недвижимости и готовность его представителей сотрудничать с зарубежными коллегами, обмениваться опытом, предлагать конкурентоспособный европейский продукт.

ЦЕЛОСТНОСТЬ.

Проект ежегодно предлагает читателю информацию о рынке недвижимости Украины в целом: экономические показатели, объем инвестиций, темпы развития, тенденции, объемы по сегментам, инвестиционные сделки, основные земельные и законодательные проблемы, портреты основных игроков сферы недвижимости страны — украинских и международных девелоперских, строительных, инвестиционных, консалтинговых компаний, др., а также каталог реализованных и планируемых к реализации проектов в Украине — офисных и торговых центров, гостиниц. Такой формат «Гида» позволяет украинским и международным коллегам ознакомиться со сложившейся рыночной ситуацией в Украине, а также с предложениями основных игроков сегмента недвижимости.



Периодичность: раз в год (февраль)

Формат: журнальный (163x235), печатная и электронные версии

Объем: 200 страниц

Тираж: 10 000 экземпляров

Охват: 100 000

Язык: украинский, английский

География: Украина, зарубежные рынки

ЦА: топ- и мидл-менеджмент

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Совместно с журналом Commercial Property — по подписке и именной персональной рассылке среди ведущих украинских и иностранных компаний, работающих на рынке недвижимости Украины.
- На ведущих украинских и международных мероприятиях, проводимых на территории Украины (конференции, форумы, выставки).
- На собственных профильных мероприятиях, организовываемых Commercial Property.
- На ведущих международных выставках в области недвижимости: MIPIM (Канны, Франция) MAPIC (Канны, Франция).
- Среди членов деловых сообществ — Конфедерации строителей Украины и Ассоциации Ритейлеров Украины, Международная федерация специалистов недвижимости FIABCI.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

РАЗДЕЛ «КОМПАНИИ»

РАЗДЕЛ «ОБЪЕКТЫ»

CITY ONE DEVELOPMENT

City One Development – инвестиционно-девелоперский холдинг, который более 10 лет специализируется на разработке, реализации и управлении проектами жилой недвижимости в Польше на девелоперском рынке. Компания в основном ориентирована на рынок недвижимости в Варшаве, которая стала главной архитектурной столицей Польши.

Проекты компании

- City One Development Varsovia** – крупнейший жилой комплекс в Варшаве, который включает в себя 10 жилых домов, 10 торговых центров, 10 школ, 10 детских садов, 10 спортивных объектов и 10 объектов инфраструктуры. В настоящее время компания реализует в Варшаве проект строительства жилого комплекса City One Development Varsovia.
- City One Development Poznan** – жилой комплекс в Познани, который включает в себя 10 жилых домов, 10 торговых центров, 10 школ, 10 детских садов, 10 спортивных объектов и 10 объектов инфраструктуры. В настоящее время компания реализует в Познани проект строительства жилого комплекса City One Development Poznan.
- City One Development Lodz** – жилой комплекс в Лодзи, который включает в себя 10 жилых домов, 10 торговых центров, 10 школ, 10 детских садов, 10 спортивных объектов и 10 объектов инфраструктуры. В настоящее время компания реализует в Лодзи проект строительства жилого комплекса City One Development Lodz.



City One Development
ul. Dworkowa 1
00-270 Warszawa, P
t. +48 22 333 33 33
www.cityonedev.com.pl

ARRICANO REAL ESTATE PLC

ARRICANO REAL ESTATE PLC – ведущий девелопер польского рынка недвижимости в Польше с международным опытом. С 2013 года активно расширяет сотрудничество на Балканах и в Центральной Европе. Компания реализует проекты в Польше, Венгрии, Словакии, Чехии, Румынии и Украине. ARRICANO REAL ESTATE PLC – это компания, которая предлагает своим клиентам лучшие условия для приобретения недвижимости в Польше.

Виктор Мухоморов
генеральный директор

Петр Рудкович
генеральный директор

Анна Дроздова
менеджер по продажам

Анна Чухарова
менеджер по продажам

ARRICANO REAL ESTATE PLC
ul. Dworkowa 1
00-270 Warszawa, P
t. +48 22 333 33 33
www.rrc.pl

МФК GULLIVER

МФК GULLIVER – это ведущий девелопер польского рынка недвижимости в Польше с международным опытом. Компания реализует проекты в Польше, Венгрии, Словакии, Чехии, Румынии и Украине. GULLIVER – это компания, которая предлагает своим клиентам лучшие условия для приобретения недвижимости в Польше.



GULLIVER
ul. Dworkowa 1
00-270 Warszawa, P
t. +48 22 333 33 33
www.gulliver.pl

ТОРГОВО-КОММЕРЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР «СИТИ СЕНТРА»

Торгово-коммерческий бизнес-центр «СИТИ СЕНТРА» – это современный бизнес-центр в Варшаве, который включает в себя 10 торговых центров, 10 школ, 10 детских садов, 10 спортивных объектов и 10 объектов инфраструктуры. В настоящее время компания реализует в Варшаве проект строительства торгового-коммерческого бизнес-центра «СИТИ СЕНТРА».



СИТИ СЕНТРА
ul. Dworkowa 1
00-270 Warszawa, P
t. +48 22 333 33 33
www.citysentra.pl

ОФИСНЫЙ ЦЕНТР В РОВНО

Офисный центр в Ровно – это современный офисный центр в Ровно, который включает в себя 10 офисных зданий, 10 торговых центров, 10 школ, 10 детских садов, 10 спортивных объектов и 10 объектов инфраструктуры. В настоящее время компания реализует в Ровно проект строительства офисного центра в Ровно.



РЕХОМЕ
ul. Dworkowa 1
00-270 Warszawa, P
t. +48 22 333 33 33
www.rehome.pl

MEDIA KIT 2020

В Е Б

**COMMERCIAL PROPERTY
ONLINE**

FACEBOOK

INSTAGRAM

**YOUTUBE -
COMMERCIAL PROPERTY
MAGAZINE UKRAINE**

TELEGRAM

ПОРТАЛ ПО КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ COMMERCIAL PROPERTY ONLINE — МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС О РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ УКРАИНЫ

КОНЦЕПЦИЯ

ОПЕРАТИВНОСТЬ.

Одним из преимуществ Commercial Property Online является своевременный, качественно подобранный новостной и аналитический материал из первоисточников.

ОХВАТ.

Commercial Property Online — уникальная информационная площадка, объединяющая как специалистов рынка недвижимости, так и конечных потребителей. Благодаря широкому территориальному охвату сети Интернет читательская аудитория Commercial Property Online покрывает большое количество потенциальных клиентов и предоставляет рекламодателям целый ряд дополнительных рекламных возможностей.

ФОКУС.

Благодаря поисковой системе портала читатель Интернет-ресурса получает всю необходимую информацию о рынке недвижимости Украины, его игроках, объектах и реализуемых проектах, потратив минимум времени и усилий на ее поиск.



WWW.COMMERCIALPROPERTY.UA



Более 52 000
просмотров
страниц в месяц



Более 16 000
уникальных
посетителей в месяц

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

- Покрытие целевой аудитории с помощью Интернет, аудитория которого в Украине ежегодно возрастает, т.е. комплексный подход к проведению рекламной кампании с помощью cross-media-решений.
- Высокая эффективность объявлений в рубрике «Аренда/Продажа».
- Качественная работа с основными поисковыми системами обеспечивает максимально эффективный поиск Портала в Интернете, а, значит, и наилучший поиск для размещенной информации о продукции, услугах или компании.
- Расширение целевой аудитории за счет широкого территориального покрытия сети Интернет.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОРТАЛА

The screenshot shows the portal's main interface. A red box labeled '1' is positioned at the top. A dark navigation bar contains the 'CP' logo, a search bar, and contact information. Below this, a row of profile cards is marked with a red box labeled '3'. The main content area features a large image of a construction site with a red box labeled '4' and a smaller image of a building with a red box labeled '5'. A news article titled 'Энергоэффективность в бюджетном секторе: слишком сложно, слишком дорого' is marked with a red box labeled '4'. Below it, a news item about 'Dragon Capital покупает у «Альфа Банка» венчурный ТРЦ' is marked with a red box labeled '6'. At the bottom, another news item about 'Cirque du Soleil запускает семейные развлекательные центры' is marked with a red box labeled '6'. On the right side, a vertical column of five red boxes, each containing the number '2', indicates additional advertising spots.

№	Формат	Размер (ширина x высота, Pxl)
1	XXL-баннер	960 x 120
2	Баннер	200 x 120
3	Интервью/авторский блог	до 4000 символов
4	Размещение новости	до 1500 символов
5	Размещение информации в «Каталоге компаний»	до 300 символов
6	Объявление об аренде/продаже объекта	до 600 символов

Аренда

Название: Область: Тип объекта: Общая площадь:

Название объекта: Выбрать: Выбрать: От: До:

АРЕНДА ОБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

21.03.2019
ТРЦ Alfa Mall
 Месторасположение: ул. Запорожское шоссе, 25, Днепр
 Статус объекта: строящийся
 GBA: 103 900 м²
 GLA: 51 520 м²
 Этажность: 2+2 паркинг
 Количество магазинов: 120+
 Количество ресторанов: 10+

По вопросам аренды помещений обращайтесь по тел. +38 (044) 537 23 64.
ibros.com.ua

АРЕНДА ОБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

18.03.2019
Бизнес-центр ECO Tower в центре Запорожья
 ECO Tower – первый в Запорожье бизнес-центр класса А предлагает в аренду торговые и офисные помещения площадью от 38 до 822 м².
 Бизнес-центр расположен в центральном деловом районе Запорожья, что позволит арендаторам всегда находиться в центре событий деловой жизни города.
 Месторасположение: пр. Соборный, 160, Запорожье

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОРТАЛА

ЛЕНТА ИНТЕРВЬЮ/АВТОРСКИЙ БЛОГ



Многофункциональный комплекс Gulliver: время обновлений

Задача «НЕСТ» – создавать уникальные объекты

Иранта Дюваж: «Мы увидим много проектов реновации отелей в регионах»

Время меняться. Интервью с Евгенией Локтионовой, директором компании UTG

БАННЕРЫ



Colliers INTERNATIONAL

DEOL Partners[™]
REAL ESTATE PROFESSIONALS
DEVELOPER & HOTEL OPERATOR

МІЙ РАЙ НА ЗЕМЛІ

Wifi
MITSUSHITO
DESIGN TECHNOLOGY

BAU
FIT
baumit.com



genfasad.com.ua

г. Киев, ул. Ах. Туполева, 68 | +38 044 499 21 42 | info@genfasad.com.ua

Огнестойкость

Прочность

Защита от UV

Стойкость к ветровым нагрузкам

Стойкость к царапинам

Высокая ударопрочность

Влагостойкость

Легкость монтажа

HPL панели



КУРС ДЕВЕЛОПМЕНТ НЕРУХОМОСТИ

ЛЮТИЙ 2020 – ЧЕРВЕНЬ 2020

SCHOOL CP

INTERNATIONAL INSTITUTE-BUSINESS BUSINESS SCHOOL SINCE 1993

COMMERCIAL PROPERTY В FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE, TELEGRAM

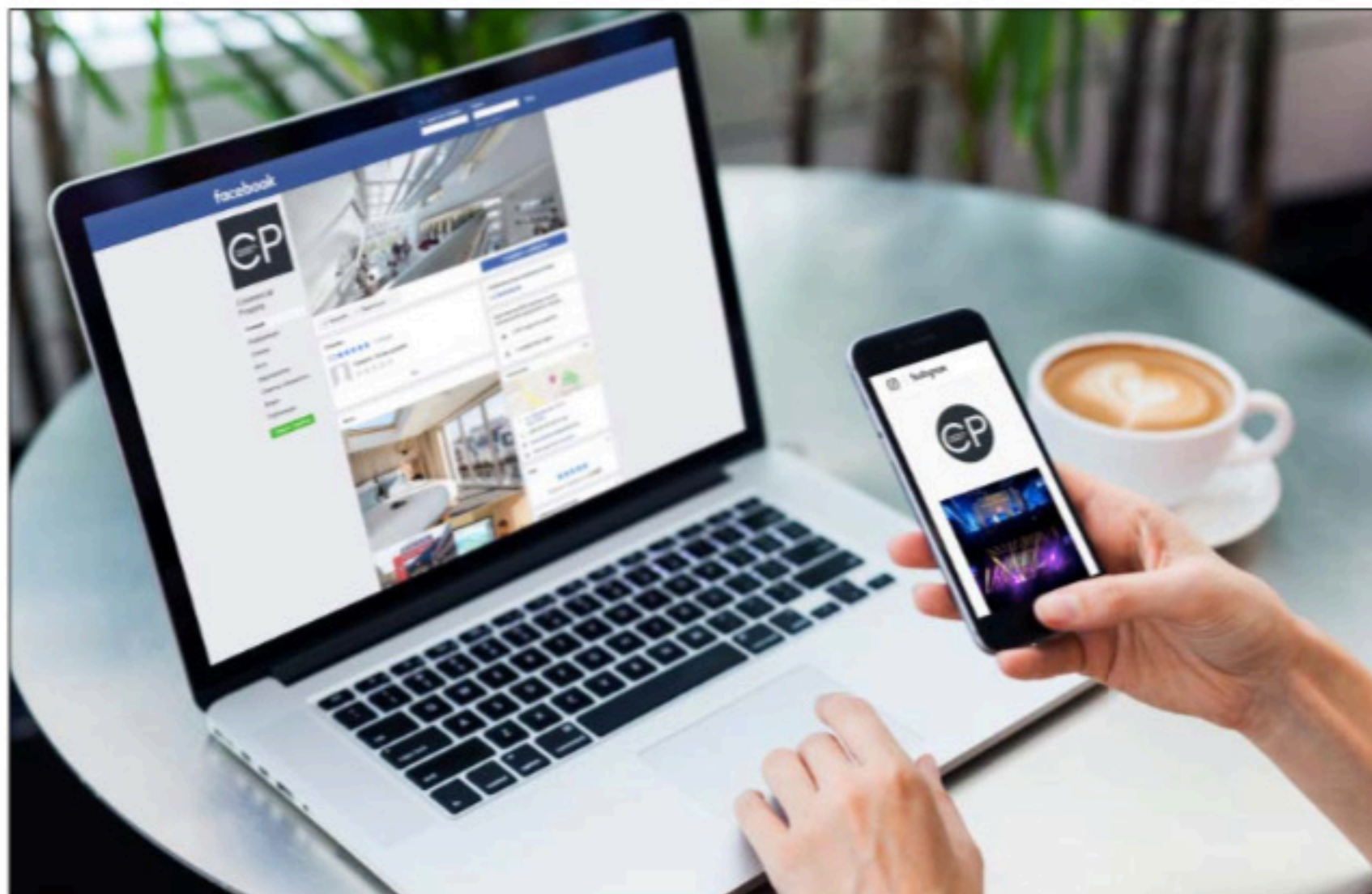
КОНЦЕПЦИЯ

СВОЕВРЕМЕННОСТЬ. АКТУАЛЬНОСТЬ.

Странички Commercial Property в социальных сетях Facebook и Instagram и Telegram-канал издания помогут Вам всегда быть в центре новостей рынка недвижимости Украины и всего мира, первыми узнавать информацию о событиях в этой отрасли и смежных сегментах, публикациях в журнале, иметь быстрый доступ к portalу Commercial Property Online и пользоваться всеми его возможностями.

COMMUNITY.

Цель Commercial Property — создание сообщества рынка недвижимости Украины посредством своих медиапроектов, мероприятий, а также таких инструментов, как социальные сети. Приглашаем присоединиться к Commercial Property в Facebook, Instagram, Telegram, а также в YouTube!



Commercial Property в Facebook



Commercial Property в Instagram



YouTube-канал Commercial Property Magazine Ukraine



Telegram-канал Commercial Property

М Е Р О П Р И Я Т И Я

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
АРХИТЕКТУРНЫЙ ФОРУМ**

CP SCHOOL

**СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ
КУРС «ДЕВЕЛОПМЕНТ
НЕДВИЖИМОСТИ»**

CP AWARDS

INTERIORS'

CP ROUND TABLE

OPEN MIND CONFERENCE

CP RETAIL

**ФОРУМ «ЭКО-
И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ
В НЕДВИЖИМОСТИ»**

**ФОРУМ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ
И ИНЖИНИРИНГУ**

CP SCHOOL



www.school.commercialproperty.ua

КОНЦЕПЦИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ.

CP School ориентирована на представителей рынка недвижимости с целью предоставления теоретических и практических знаний как по узкоспециализированным направлениям, так и комплексно по девелопменту недвижимости от А до Я.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ.

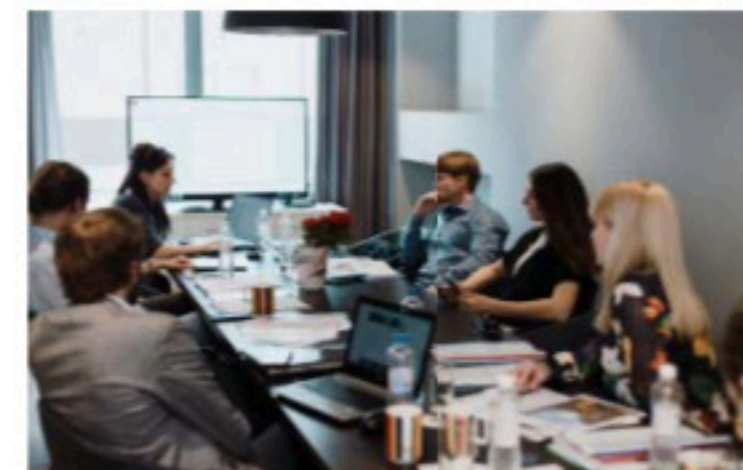
Платформа создана для знакомства с тенденциями рынка недвижимости, лучшим локальным и зарубежным опытом, предоставления новых знаний и идей, необходимых для решения рабочих задач и способствующих повышению эффективности и адаптации под цели проекта и бизнеса, под новые тренды на рынке.

МНОГОФОРМАТНОСТЬ.

В рамках школы предлагаются различные образовательные форматы: мастер-классы и семинары, краткосрочные курсы и интенсивы, долгосрочные программы по девелопменту, проперти-туры и бизнес-поездки. В будущем планируется запуск онлайн-программ. Благодаря этому каждый может найти тот формат, который соответствует его специализации и целям — получение новых знаний и навыков, повышение квалификации, профессиональный рост и продвижение по карьерной лестнице.

АНОНС

Ближайший курс — «Девелопмент недвижимости», февраль — июнь 2020. Детали и регистрация по телефону: +38 (044) 592 12 29, e-mail y.adeyeva@c-p.com.ua.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ФОРУМ



www.architecturedesign.com.ua

КОНЦЕПЦИЯ

ИННОВАЦИИ.

Миссией Международного архитектурного Форума является распространение передовой архитектурной мысли среди украинских профессионалов.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ.

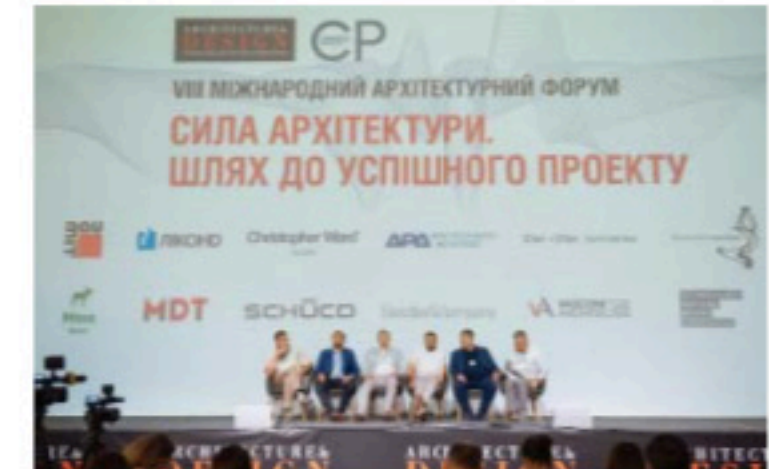
Международный архитектурный Форум является платформой для общения и налаживания партнерских взаимоотношений между украинскими и международными компаниями.

ВЛИЯНИЕ.

Основные задачи Форума — демонстрация передовых тенденций в современной архитектуре, знакомство архитекторов Украины с их международными коллегами, обмен опытом, ознакомление профессионалов сферы недвижимости Украины с достижениями архитектурного и дизайнерского мастерства, работами украинских и международных архитекторов.

АНОНС

9 Международный архитектурный форум состоится в сентябре 2020 года в Киеве. Следите за анонсами на официальном сайте мероприятия. По вопросам участия и сотрудничества: +38 (044) 592 12 29, e-mail y.adeyeva@c-p.com.ua.



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ НЕДВИЖИМОСТИ УКРАИНЫ CP AWARDS



www.cp-awards.com.ua

КОНЦЕПЦИЯ

ИДЕОЛОГИЯ.

Национальная Премия CP AWARDS — профессиональная премия, которая вручается за достижения в области коммерческой недвижимости Украины. Объективность и непредвзятость являются общепризнанными достоинствами издания Commercial Property. Эти же качества присущи и Премии CP AWARDS, соблюдение которых гарантируется компетентным и высокопрофессиональным международным жюри конкурса, а также Независимым аудитором Премии.

ЕДИНСТВО.

Основные задачи Премии — создание community рынка недвижимости Украины, предоставление возможности неформального и открытого общения всех игроков рынка на мероприятиях Премии, повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности рынка коммерческой недвижимости Украины.

ГАЛА-PARTY.

Церемония награждения CP AWARDS — центральное светское мероприятие рынка недвижимости Украины.

АНОНС

Прием заявок на участие в CP AWARDS 2020 до 10 февраля!
Детали на официальном сайте Премии.
Для связи с организаторами: +38 (044) 592 12 29,
e-mail cp-awards@c-p.com.ua.



OPEN MIND CONFERENCE



www.commercialproperty.ua

КОНЦЕПЦИЯ

ОБСУЖДЕНИЕ. АНАЛИЗ. ПЕРСПЕКТИВЫ.

Open Mind Conference — центральное мероприятие, объединяющее на одной площадке decision makers рынка недвижимости и смежных сегментов с целью проанализировать актуальную ситуацию в отрасли, узнать настроения и видение ее ключевых компаний и персон, обсудить вопросы, касающиеся инвестиционной привлекательности различных секторов недвижимости Киева и Украины в целом, обозначить векторы инвестиций и направления развития девелоперского бизнеса.

ДЕЛОВОЙ НЕТВОРКИНГ.

Мероприятие рассчитано на ключевых лиц — представителей инвестиционных и девелоперских компаний, представителей заказчиков, собственников бизнеса и недвижимости, банковских учреждений и фондов, отраслевых агентств и сообществ, юридических, страховых и консалтинговых компаний и других экспертов. Это платформа не только для обсуждения наиболее актуальных вопросов, касающихся инвестиционных возможностей сферы недвижимости, но и, конечно, для нетворкинга и налаживания деловых контактов.

АНОНС

Ближайшее мероприятие — Open Mind Conference, 23 апреля 2020 года. Следите за анонсами на официальном сайте организатора — Commercial Property. Для связи с организаторами: +38 (044) 592 12 29, e-mail y.adeyeva@c-p.com.ua.



CP ROUND TABLE



www.commercialproperty.ua

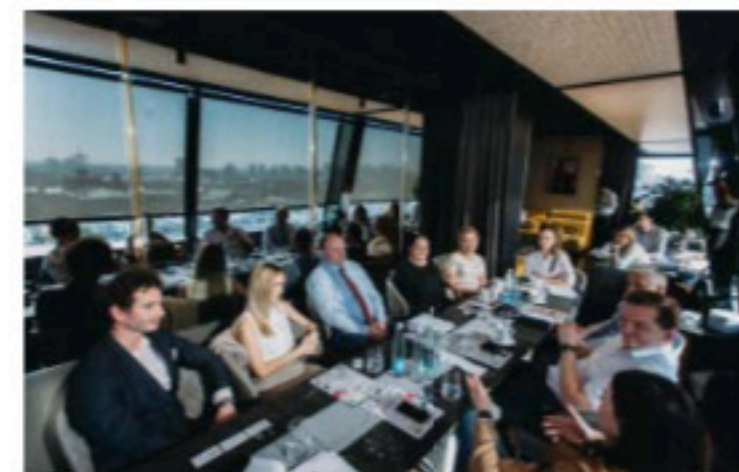
КОНЦЕПЦИЯ

ФОКУС.

CP ROUND TABLE от журнала Commercial Property — динамичный формат общения с экспертами, дискуссионная платформа для наиболее интересных и актуальных тем и вопросов, которыми живет современный рынок недвижимости Украины. Это площадка небольшого формата для ограниченного круга участников. К дискуссии в рамках CP ROUND TABLE приглашаются специалисты высокого уровня, профессионалы в определенной сфере, представители конкурирующих компаний, которые в одном месте могут высказать мнения и дать неподготовленные ответы на вопросы модератора.

АЛЬТЕРНАТИВА.

В рамках круглых столов, которые проводятся изданием Commercial Property с 2010 года, поднимаются различные темы, охватывающие не только рынок коммерческой недвижимости, но и другие сегменты и ниши. Итоги встреч — интересные мнения, весомые аргументы, альтернативные предложения и просто важная информация — освещаются на страницах Commercial Property и других медиапроектах издания.



INTERIORS' – МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПО ДИЗАЙНУ ИНТЕРЬЕРА



www.architecturedesign.com.ua

КОНЦЕПЦИЯ

ОБЪЕДИНЕНИЕ.

INTERIORS' проводится в рамках проекта Architecture & Design Forum, который включает уже известный на рынке Украины и за рубежом Международный архитектурный форум. Цель INTERIORS' — создать B2B-площадку для знакомства игроков украинского рынка недвижимости и смежных сегментов с их зарубежными коллегами, налаживание партнерских взаимоотношений. Аудитория мероприятия — представители украинских и зарубежных архитектурных и дизайнерских бюро, девелоперских, консалтинговых и управляющих компаний, гостиничных операторов, рестораторы, разработчики, производители и поставщики решений для интерьера, др.

ЗНАНИЯ. РАЗВИТИЕ.

Задачи INTERIORS' — демонстрация современных тенденций и передовых технологий в дизайне объектов коммерческой и жилой недвижимости; ознакомление профессионалов рынка с достижениями дизайнерского мастерства, лучшими работами украинских и зарубежных коллег, обмен опытом; создание дискуссионной площадки для обсуждения аспектов и факторов, определяющих развитие и эффективность дизайна для бизнеса и конечного пользователя.



ФОРУМ ПО ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ И РИТЕЙЛУ CP RETAIL



www.commercialproperty.ua

КОНЦЕПЦИЯ

ПЕРСПЕКТИВЫ.

Целью Форума является обсуждение и выработка наиболее эффективных направлений и инструментов взаимодействия игроков рынка торговой недвижимости и ритейла, ознакомление с примерами и практическими кейсами повышения эффективности ведения ритейл-бизнеса от зарубежных экспертов.

АКТУАЛЬНОСТЬ.

В рамках Форума поднимаются только актуальные темы, призванные обсудить и решить наиболее животрепещущие проблемные вопросы в отношениях арендаторов и арендодателей с целью их дальнейшего плодотворного сотрудничества, а также предлагаются уже воплощенные в жизнь и доказавшие свою эффективность решения в сфере торговой недвижимости и ритейла.

ПРАКТИКА.

Программа Форума включает презентации, доклады и практические кейсы экспертов рынка торговой недвижимости и ритейла, а также дискуссионные панели с участниками и экспертами Форума.



ФОРУМ «ЭКО- И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ В НЕДВИЖИМОСТИ: ТРЕНД В МИРЕ, НОВЫЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА В УКРАИНЕ»



www.commercialproperty.ua

КОНЦЕПЦИЯ

ТРЕНДЕНЦИИ. ТЕХНОЛОГИИ.

Современные реалии и мировые тенденции диктуют игрокам рынка недвижимости Украины новые тренды в реализации проектов, одни из которых — экологичность, устойчивость и энергоэффективность. Целью Форума является обсуждение наиболее актуальных вопросов по эко- и энергоэффективности в недвижимости, касающихся экологической сознательности участников строительного рынка Украины, технических аспектов и проблем внедрения экотехнологий, участия государства в развитии направления экостроительства в Украине, международных стандартов и практик «зеленого» строительства, др.

СОТРУДНИЧЕСТВО.

Форум является площадкой для встречи и налаживания сотрудничества игроков рынка недвижимости в рамках реализации эко- и энергоэффективных проектов. Аудитория и спикеры Форума — представители органов власти, отраслевых организаций, украинских и зарубежных игроков рынка недвижимости: девелоперские и строительные компании, консалтинговые компании, архитектурные бюро, проектные организации, производители и поставщики строительных материалов, инженерного оборудования, эко- и энергоэффективных решений для объектов коммерческой и жилой недвижимости, а также представители юридических фирм, др.



ФОРУМ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ И ИНЖИНИРИНГУ



www.commercialproperty.ua

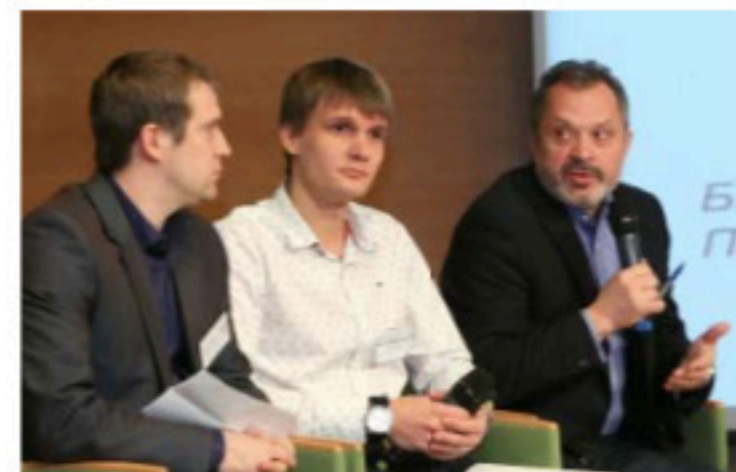
КОНЦЕПЦИЯ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ.

Форум является площадкой для обмена практическими знаниями и опытом, достижениями и наработками всех участников девелоперского процесса, поддержания существующих и налаживания новых бизнес-контактов. Аудитория Форума — представители строительных и девелоперских компаний, проектных организаций, инженеринговых и консалтинговых компаний, архитектурных бюро, производителей и поставщиков строительных материалов, инженерного оборудования, эко- и энергоэффективных решений для объектов коммерческой и жилой недвижимости, а также представителей юридических фирм, отраслевых организаций, др.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ. ПОТЕНЦИАЛ.

Цель Форума — предоставить участникам девелоперского процесса максимально практическую и полезную информацию для применения в работе над проектами недвижимости, которая поможет в реализации качественных зданий, отвечающих современным требованиям, текущим и перспективным тенденциям, и решению поставленных задач на различных этапах их жизненного цикла.





ПРЕСС-ЦЕНТР

CP COMMUNICATION AGENCY



www.commercialproperty.ua

КОНЦЕПЦИЯ

РАЗНОПЛАНОВОСТЬ.

Команда агентства CP COMMUNICATION AGENCY реализует проекты любого уровня, начиная от медиапланирования и заканчивая проведением международных ивентов. Услуги агентства включают: маркетинг — аналитика, разработка маркетинговой стратегии, продвижение, коммуникация бренда, медиапланирование; digital marketing strategy — разработка новой стратегии компании с учетом возможностей Digital Marketing и Big Data; ивенты — B2B-мероприятия, конференции, семинары.

Кроме того, CP COMMUNICATION AGENCY предлагает комплексную услугу «Персональный пресс-центр», в рамках которой профессиональные журналисты и PR-специалисты осуществляют создание/управление имиджем компании, а также ее продвижение среди B2B-аудитории и в СМИ.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Клиент получает комплексное качественное продвижение своей компании. Это выражается в глобальном увеличении эффективности деятельности компании, а также усилении личного имиджа топ-менеджмента и статуса компании.

Руководитель Анна Кручинина
+380 (96) 394 17 42
a.kruchinina@c-p.com.ua
cp-agency@c-p.com.ua



НАС ВИДЯТ

На выставках, конференциях, форумах, круглых столах, в Интернет-пространстве



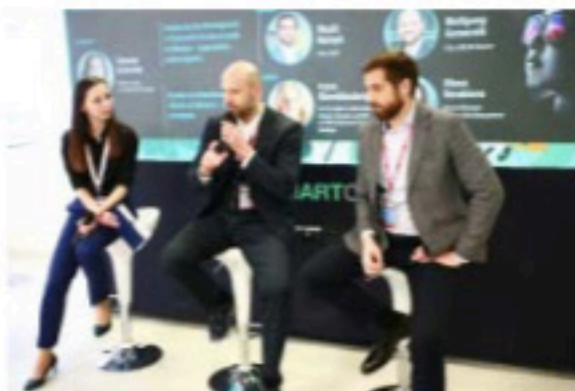
НАС СЛУШАЮТ

В роли организаторов, модераторов



НАС ЗАМЕЧАЮТ

На основных украинских и зарубежных специализированных мероприятиях



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Издатель
Главный редактор
Коммерческий директор
Отдел продаж

Отдел подписки

Адрес редакции:

БЦ Horizon Office Towers
ул. Шелковичная, 42-44, офис 12А
01004 Киев, Украина
+38 (044) 461 90 52 (89)
+38 (044) 592 12 29
editor@c-p.com.ua
subscribe@c-p.com.ua

www.commercialproperty.ua

UCMGroup
Татьяна Антонюк
Юлия Адеева
Ирина Насильнева
Виталий Сахно