



Презентация для инвесторов

Январь 2021

Лидирующие позиции во всех ключевых сегментах

Лучший клиентский опыт

Финансовые сервисы

98+ млн физических лиц



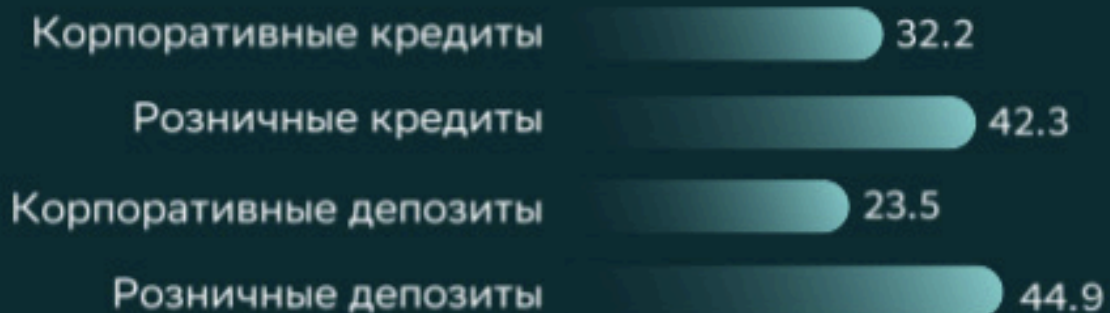
2.7 млн корпоративных клиентов



Лидер в области цифровых сервисов и продаж



Рыночная доля в РФ, %



СберБанк ПАО, РПБУ
1 декабря 2020

Нефинансовые сервисы к 2023

10+ млн подписчиков СберПрайм



~500 млрд руб. оборот электронной коммерции



Технологическое лидерство



Новая ИТ платформа



Надежность 99.99%



0 потерь, 0 время простоя



Платформы ИИ запущены и обеспечивают значительный дополнительный доход и экономию затрат

Трансформация за пределы банковского бизнеса

Основан
1841



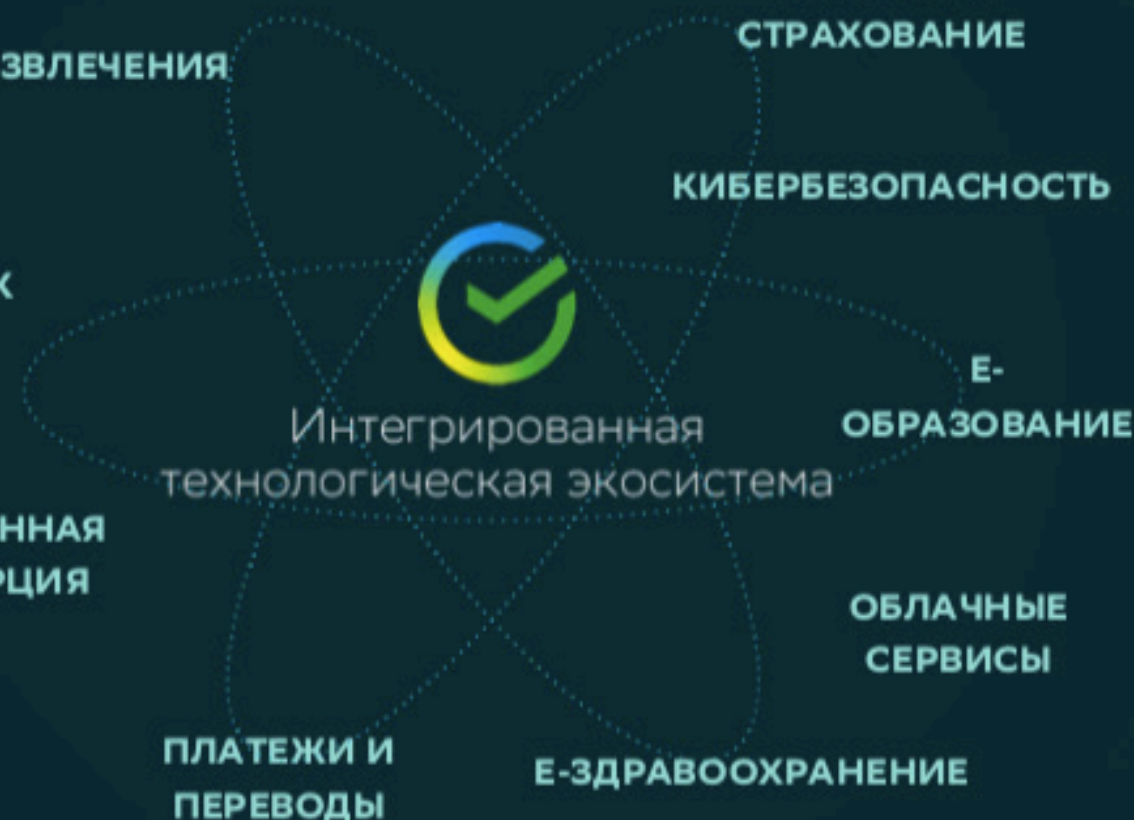
Надежный банк



Лидер в
цифровом
банкинге



ЭЛЕКТРОННАЯ
КОММЕРЦИЯ



Лидерство в депозитах
физических лиц

Крупнейшая сеть отделений
в стране

Лучшее банковское
приложение

Лучшие практики управления
рисками

Лучший клиентский опыт

Интеграции для раскрытия синергий

Низкая стоимость привлечения клиентов
(CAC)

Управление на основе анализа данных

В2С: Мы создаем межотраслевые интерфейсы для увеличения кросс-продаж

Взаимосвязь между интерфейсами

Помощник во всех интерфейсах

Онлайн

SberBank Online

GIS

Новости

E-com

Прочее

Super app

Контент и развлечения
(музыка, видео)

Умный
ПОМОЩНИК

Дома

Устройства

В авто

SberAutoTech

Офлайн

Отделения

Развитие функционала существующих и создание новых интерфейсов для финансовых и нефинансовых сервисов

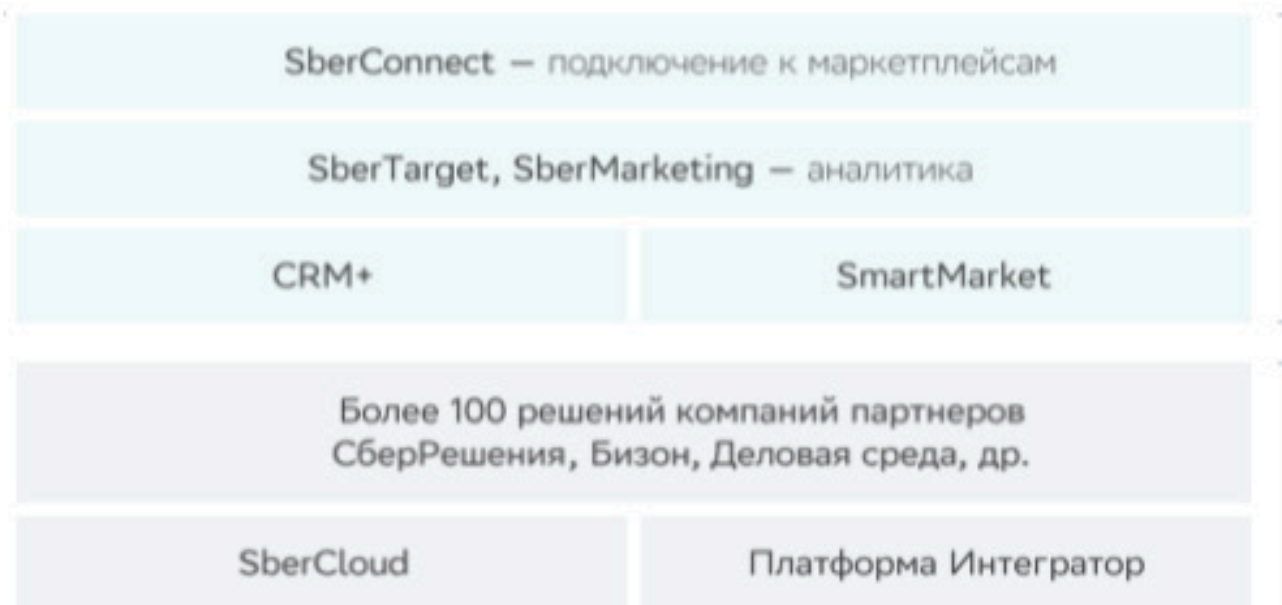
Привлечение клиентов к использованию финансовых и нефинансовых сервисов посредством сети отделений

В2В: Поддерживаем рост бизнеса, развивая финансовые и комплементарные нефинансовые сервисы экосистемы

Ключевые направления

Примеры продуктов

Партнер роста No.1



Рабочее пространство



Транзакционный и финансовый партнер



Объединяющие элементы

/SberBusinessProfile /SberBusinessID /Sber 247B2B



Goals 2023

Сохранение

текущей доли рынка финансовых услуг

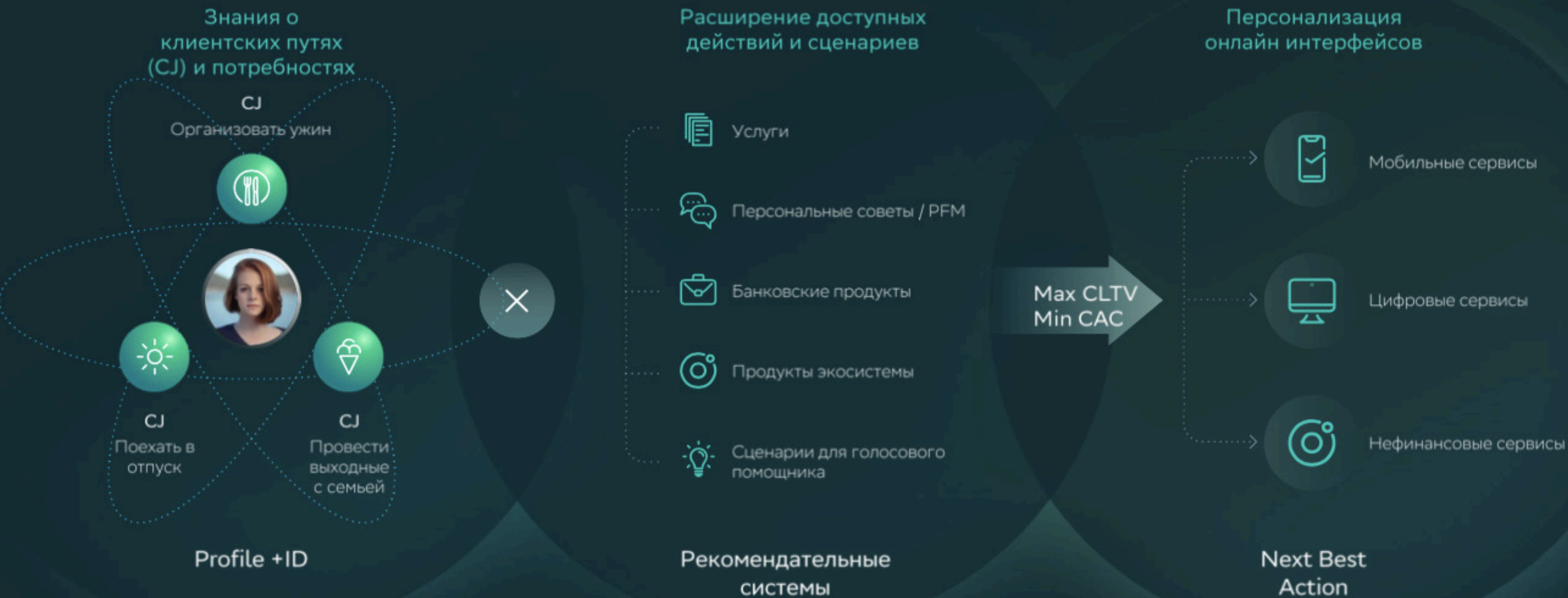
Увеличение

доли рынка текущих счетов ЮЛ

90%

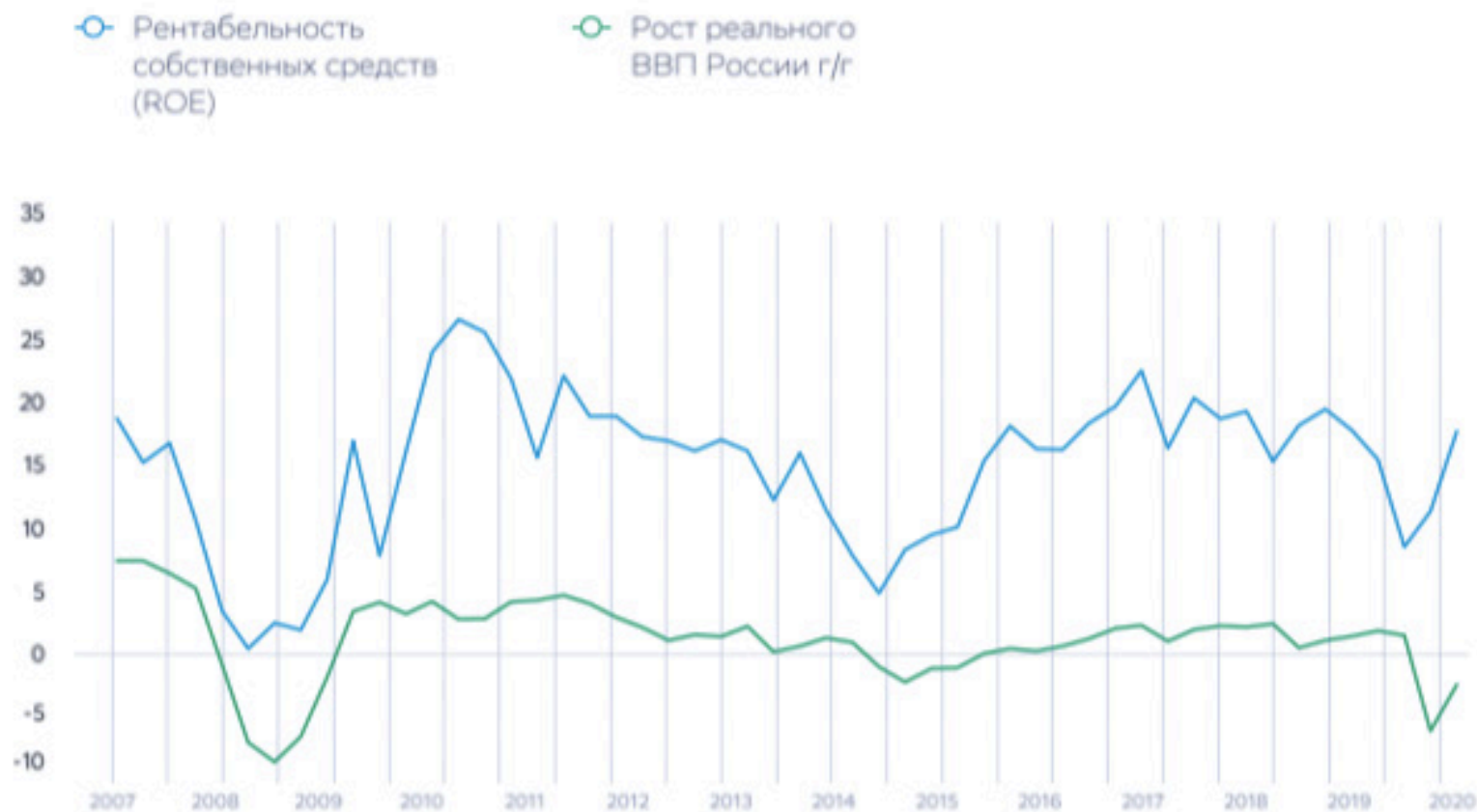
решений по кредитам на основе ИИ

Три составляющие успеха



Устойчивая динамика прибыльности

Рентабельность собственных средств (ROE) и рост реального ВВП, %

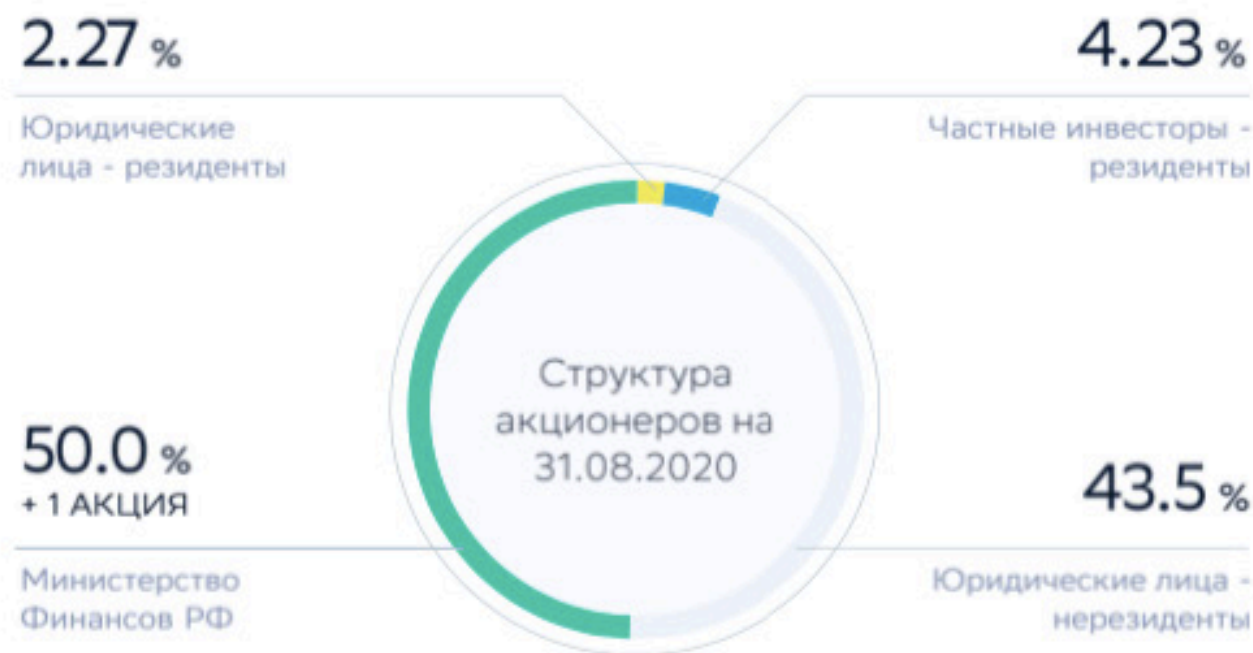
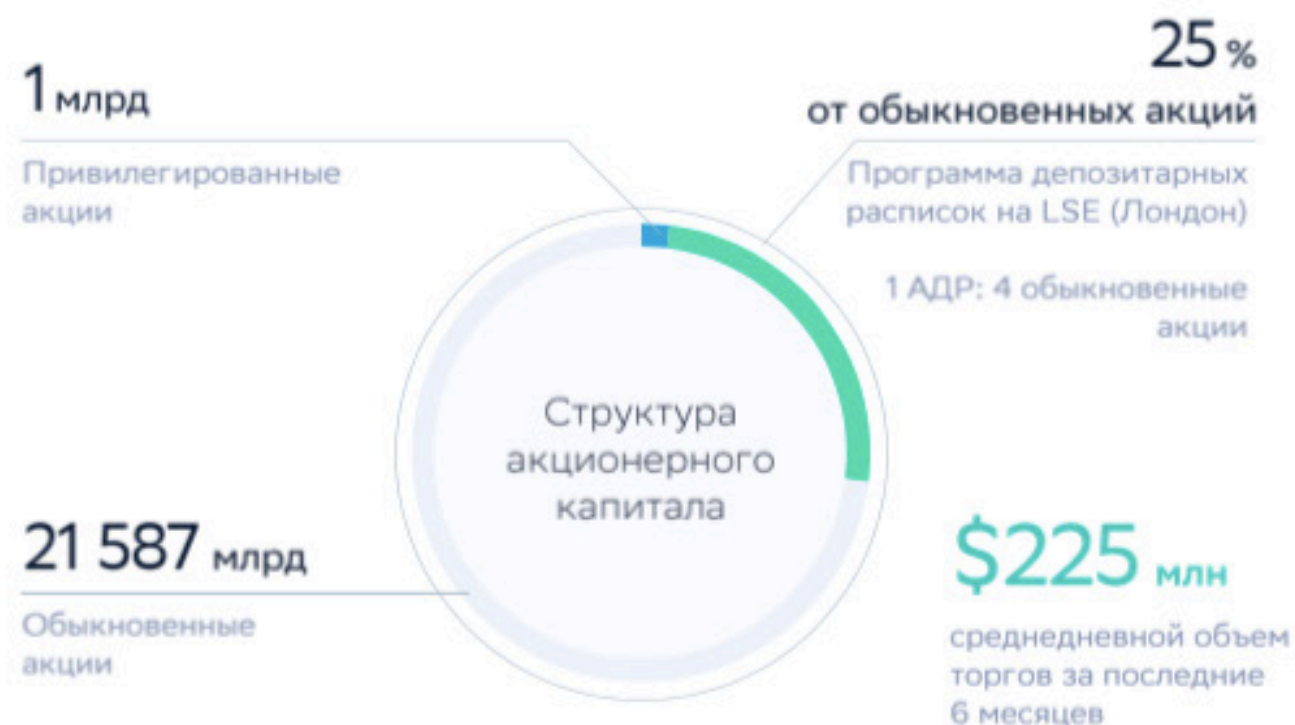


Чистая прибыль и доля прибыли, направляемой на дивиденды (payout)



*от продолжающейся деятельности

Диверсифицированная структура акционеров



Листинг: Московская Биржа, Лондонская фондовая биржа (LSE), Немецкая биржа Deutsche Börse + внебиржевые торги (США, Европа, Россия)

Общее число акционеров – более 615 тыс.



Стратегия 2023

Цели и ожидания

Банковский бизнес: снижение процентной маржи при росте кредитного портфеля

Кредиты, трлн руб.

- Физическим лицам
- Юридическим лицам

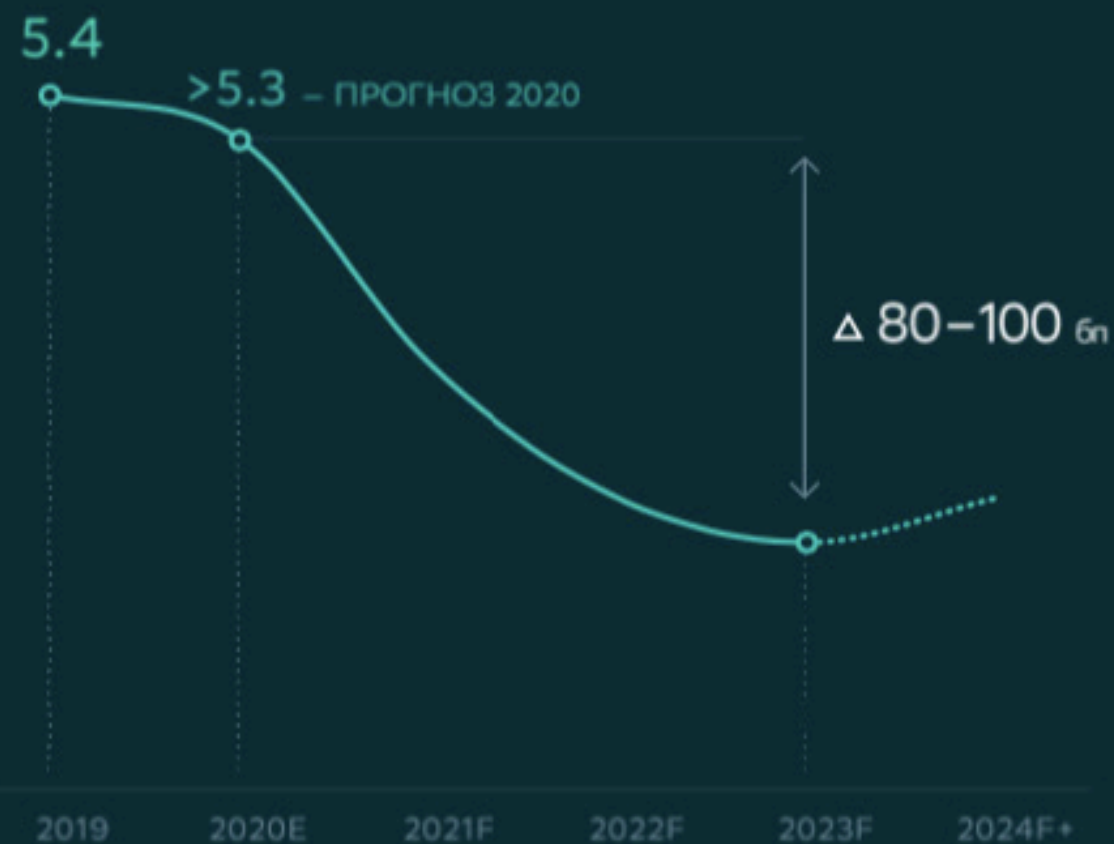


Депозиты, трлн руб.

- Retail
- Corporate



Чистая процентная маржа, %



Рост других направлений финансового бизнеса

Операционный доход от платежного бизнеса, млрд руб.



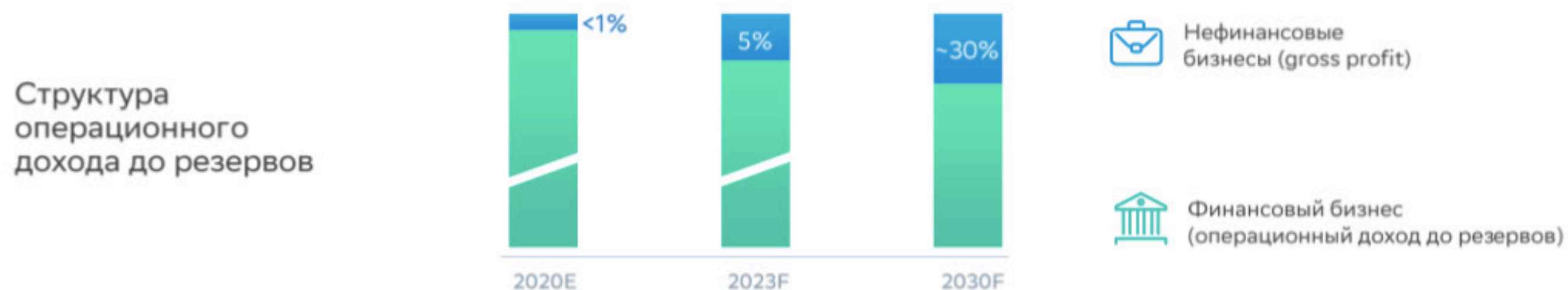
Операционный доход от управления благосостоянием, млрд руб.



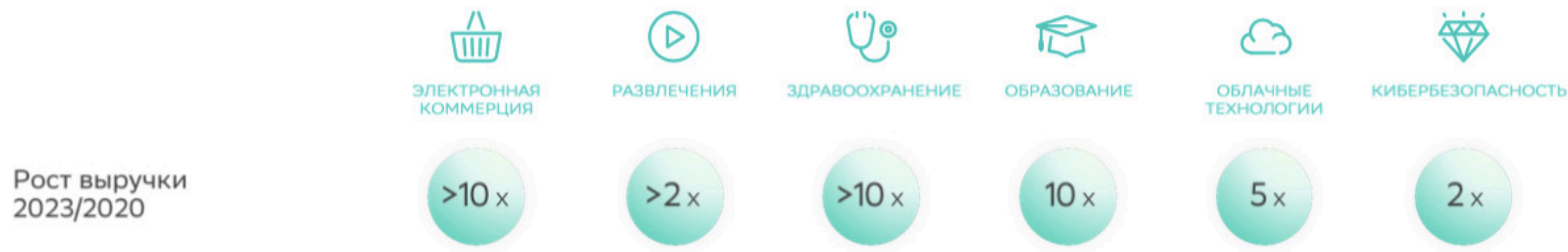
Операционный доход от рискованного страхования, млрд руб.



Рост доли нефинансовых сервисов



Рост выручки в ключевых нефинансовых направлениях



Ключевые цели стратегии 2023: финансовые и нефинансовые метрики Группы

>17 %

ROE

>100 %

GAGR выручки
нефинансовых
сервисов

>50 %

Уровень
дивидендных
выплат

при условии выполнения цели по
достаточности базового капитала
(CET1) выше 12.5%

Место на рынке
электронной коммерции

Топ 3

Оборот ~500 млрд руб.

СберПрайм

10+ млн

подписчиков

“История роста” через повышение вовлеченности клиента



Цель 2023

10+ млн

Клиентов с 2+
нефинансовыми
продуктами и
сервисами

Розничные клиенты СберБанка

98.2 млн
Активные клиенты*

74.8 Цифровые
клиенты
Активные клиенты
СберБанк Онлайн и
СМС-банка за 90 дней

23.4 Нецифровые
клиенты

71.2 MAU

31.6 DAU

16.6 «Спящие клиенты»,
зарегистрированные в
СберБанк Онлайн

4.7 Имеют карту

7.3 Не имеют карту

12.0 Не зарегистрированы
в СберБанк Онлайн

*Активный клиент – минимум 1 транзакция за предыдущие 3 месяца в любом канале; или вход в СберБанк Онлайн; или как минимум 1 активный продукт

СберБанк Онлайн конкурирует с социальными сетями за вовлеченность

128

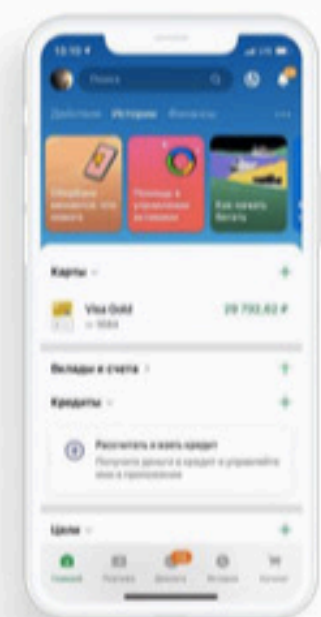
Сервисов доступно

Кредиты и депозиты

Платежи и переводы

Управление благосостоянием

+ доступ к нефинансовым сервисам



TOP 3

по скачиваниям бесплатных приложений в России



★★★★★ 4.6

★★★★★ 4.8

MAU и DAU, млн

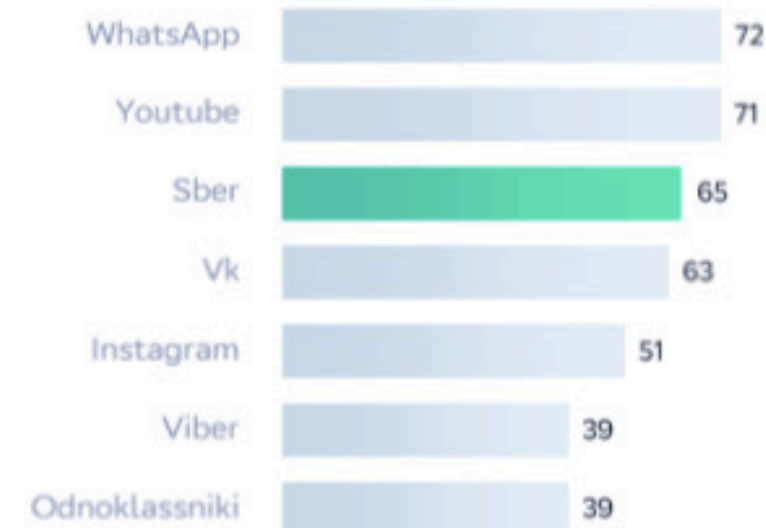
ежемесячная аудитория, млн (MAU)

ежедневная аудитория, млн (DAU)

47.1%
DAU/MAU



Ежемесячная аудитория крупнейших приложений в России, млн



Источник: Mediascope, на 30.04.2020;
Внутр. данные Сбербанка по ежемесячной аудитории на 30.11.2020

Profile+ID: уникальный инструмент для



Войти по Сбер ID

Простой и безопасный вход
в мобильное приложение и
на web-сервисы

Бесшовный опыт
приобретения
товаров и услуг

Персональные
предложения на основе
интересов клиентов

Число пользователей Сбер ID, млн



Компании и партнерства со Сбер ID

